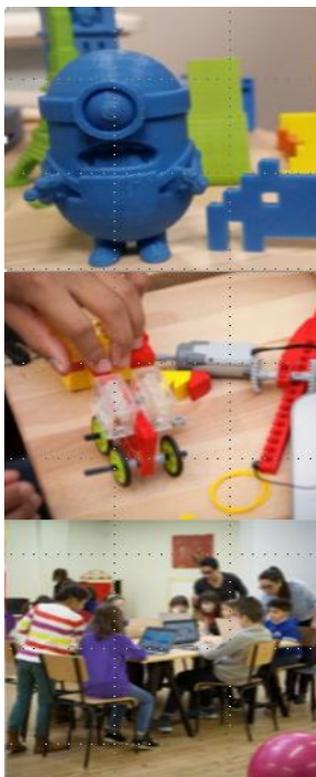


Communiqué de presse



MAGIC MAKERS ET ECONOCOM S'ASSOCIENT POUR ACCÉLÉRER LA DIFFUSION DE LA PROGRAMMATION CRÉATIVE AUPRÈS DES JEUNES DE 6 A 15 ANS

Paris et Puteaux, le 19 février 2016

Magic Makers, annonce sa première levée de fonds, pour un montant total de 600 000 euros. Start-up française, créée en juin 2014 par Claude Terosier et située à Paris, Magic Makers est spécialisée dans la création et l'animation d'ateliers de code et de programmation créative pour les enfants.

A cette occasion, **Econocom** prend une participation de 21,64% au capital de Magic Makers (50% Econocom Group et 50% Econocom International, holding détenue par Jean-Louis Bouchard le fondateur et président d'Econocom) et signe avec la jeune société un pacte d'associés dans le but de l'accompagner sur le long terme.

Cette levée de fonds est complétée de personnes physiques, dont Francis Nappes (CTO de Blablacar).

Magic Makers, qui a accueilli plus de 1 500 enfants depuis sa création, accélère ainsi son développement. Cette levée de fonds permet de renforcer l'équipe, d'augmenter la capacité des lieux d'accueil à Paris et en région parisienne et d'entamer un déploiement dans d'autres villes de France au printemps 2016.

L'équipe est actuellement constituée de 12 collaborateurs et d'une dizaine d'animateurs à temps partiel qui assurent plus de soixante ateliers hebdomadaires à Paris et aux alentours ainsi qu'une trentaine de stages par période de vacances scolaires.

La prise de participation d'Econocom intervient après plus de six mois de partenariat sur les équipements et les services, renforçant encore les liens entre les deux entreprises. Cet investissement confirme l'engagement d'Econocom en faveur de la diffusion du numérique dans l'éducation.



Pour **Claude Terosier**, fondatrice de Magic Makers :

« C'est un très beau jour pour Magic Makers. Cette levée va nous permettre d'accélérer notre développement et d'initier plus d'enfants à la programmation créative. Notre mission est de leur donner les clés du monde dans lequel ils évoluent, et le pouvoir sur les outils numériques qui les entourent. La confiance d'Econocom et de Jean-Louis Bouchard sont un atout précieux pour accompagner nos ambitions. »

Jean-Louis Bouchard, fondateur et président du groupe Econocom ajoute :

« La révolution digitale que nous vivons aujourd’hui avec passion, permet enfin aux plus jeunes d’exprimer toute leur créativité. J’ai été immédiatement séduit par le projet de Claude Terosier et suis très heureux de l’aider à développer son entreprise. »



À propos de Magic Makers

Magic Makers est une jeune start-up française, créée en juin 2014, par Claude Terosier, incubée chez Paris Pionnières. Spécialisée dans l’apprentissage de la programmation, elle est la première en France à ouvrir des ateliers de programmation créative pour les enfants. Elle propose

3 types d’ateliers : des ateliers hebdomadaires, des ateliers vacances et des ateliers événements. Magic Makers a développé sa propre méthode, qui permet aux enfants de s’approprier des notions de code dès 6 ans, grâce à des animateurs spécialement formés et à des outils innovants.

Magic Makers est également présente dans des collèges avec des actions dédiées aux élèves en difficulté scolaire. Des formations à l’apprentissage du code destinées aux éducateurs sont également proposées, notamment au travers du projet Class’Code conduit en partenariat avec Inria et OpenClassRoom, au titre du Programme d’Investissements d’Avenir dont la Caisse des Dépôts est opérateur.

magicmakers.fr

<https://twitter.com/MagicMakersAt>

Contact presse : Caroline Ales / La Curieuse ca@lacurieuse.paris Tél. 06 43 65 72 61

À propos d’Econocom

Econocom conçoit, finance et accompagne la transformation digitale des entreprises. Avec plus de 9 000 collaborateurs présents dans 19 pays, et un chiffre d’affaires supérieur à 2,3 milliards d’euros, Econocom dispose de l’ensemble des capacités nécessaires à la réussite des grands projets digitaux : conseil, approvisionnement et gestion administrative des actifs numériques, services aux infrastructures, applicatifs et solutions métiers, financement des projets.

L’action Econocom Group (BE0974266950 - EONB) est cotée sur NYSE Euronext à Bruxelles depuis 1986 et fait partie des indices Bel Mid et Tech40.

www.econocom.com

http://twitter.com/econocom_fr

Contact presse : Agence Elan-Edelman Yann Seillac yann.seillac@elanelman.com Tél. 01 86 21 50 18