

BAROMÈTRE DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE 2014

LE FINANCEMENT DES PROJETS ET DES ÉQUIPEMENTS ET L'ACCOMPAGNEMENT TECHNOLOGIQUE, ACCÉLÉRATEURS DE LA TRANSFORMATION DIGITALE DES ENTREPRISES INDUSTRIELLES

Puteaux, le 14 Octobre 2014

L'Usine Nouvelle, Econocom et Sage présentent les résultats du « Baromètre de la transformation numérique 2014 ». Les directions générales prennent conscience de l'importance des projets de digitalisation pour le développement économique et la performance de leurs entreprises. Des freins persistent, mais la volonté de changement est bien présente.

Les résultats de l'édition 2014 du « Baromètre de la transformation numérique », réalisé par L'Usine Nouvelle, Econocom et Sage, révèlent que le numérique n'est plus seulement l'affaire des DSI. Les enjeux de la transformation digitale touchent en priorité les directions générales et les directions métiers (production, commerce, marketing, logistique). 33,5% des directeurs généraux des entreprises industrielles interrogées considèrent le numérique comme un levier majeur de croissance et de développement et 55,5% des répondants se déclarent intéressés par les pratiques et les innovations du numérique. La preuve que l'accélération du progrès digital des entreprises est perçue comme un avantage compétitif.

Le numérique, un levier de compétitivité dans tous les secteurs de l'entreprise industrielle

Le numérique est également perçu en tant que levier de compétitivité dans l'ensemble des services de l'entreprise. Selon 64,2% des sociétés consultées, le numérique est un levier important pour augmenter la productivité de l'entreprise et pour 56,4% des répondants, le numérique contribue au développement de la R&D.

Cependant, de nombreux freins persistent, malgré la volonté de faire évoluer les pratiques pour rester compétitif et gagner en productivité.

Le financement des projets et des équipements, souci majeur des directions générales en matière de digitalisation

Le financement des projets et des équipements (accès et coûts) reste le premier frein à l'investissement dans le numérique pour 60,9% des décideurs interviewés dans le cadre de l'édition 2014 du baromètre. Une solution de financement adaptée aux projets numériques de leur entreprise est attendue par 24,4% des sondés. La question du financement est d'autant plus importante, que pour 52,4% des sondés, les incertitudes sur le ROI peuvent geler les prises de décision.

L'autre frein est, pour 38,9% des répondants, le manque de ressources et de compétences en interne capables de piloter les projets et de maîtriser les enjeux liés à la digitalisation. Seuls 36,8% des sondés déclarent qu'une fonction liée à la transformation digitale a été intégrée ou est en projet au sein de leur organisation. C'est sans doute à cause de l'absence de ces experts que 40,3% des entreprises questionnées pensent que leurs données ne sont pas vulnérables du fait du développement du numérique.

Selon les répondants, ces freins peuvent être levés. Parmi les facteurs clés qui favoriseraient l'investissement dans le numérique, outre la visibilité sur le retour sur investissement évoqué plus haut pour 52,4% des décideurs, avoir plus d'information sur les bénéfices que le numérique peut apporter aux entreprises est essentiel. Pour 34,8% des sondés le manque d'informations et de compréhension demeure la principale préoccupation de manière globale et 26,6% souhaiteraient des avis d'expert par secteur ayant une bonne compréhension des enjeux liés à leur marché. Le dernier frein qui pourrait être levé est la mise à disposition de solutions de financement adaptées à leurs projets numériques et ceci pour 24,4% des décideurs.

Selon **Damien Heiss**, Strategic Segment Director Industry chez Econocom : « *C'est cette maturité des décideurs industriels qui va permettre la transformation des entreprises industrielles, leur conversion vers l'économie de l'usage et les changements de business model qui vont en découler. Car il est urgent de rendre les usines intelligentes et de faire évoluer l'industrie française vers un nouveau modèle 4.0* ».

Laurent Luce, Responsable marketing produits et modèles économiques chez Sage estime que : « *Le sujet du numérique est bien dans l'esprit des dirigeants du secteur de l'industrie. C'est particulièrement encourageant car pour que la transformation d'une entreprise soit possible, cela nécessite une impulsion qui ne peut venir que du dirigeant. Cela signifie également que le sujet du numérique ne fait plus peur et n'est plus une affaire de spécialiste mais bien un levier de performance.* »

Informations presse :

Econocom

L'Agence ELAN

Hadrien Le Roux

Service de presse

+33 (0)1 40 89 12 34

hadrien.leroux@agence-elan.com

L'Usine Nouvelle

Vincent Arvers

Tél : 01 77 92 92 59

varvers@infopro-digital.com

Sage

Agence LEWIS PR

Mathieu Micout / Charlotte d'Indy

Tél : 01 83 94 04 95

mathieu.micout@lewispr.com

charlotte.dindy@lewispr.com



À propos de L'Usine Nouvelle

L'Usine Nouvelle est la marque de média de référence du monde industriel depuis 1891.

Elle offre aux cadres et dirigeants un bouquet de médias et de services adapté à leurs attentes et leurs besoins : magazine, site internet, newsletters thématiques, accès mobile, ...

Avec 1.8 Millions de Visiteurs Uniques mensuels (AT Internet 2014) et 241 000 lecteurs cadres et dirigeants chaque semaine (Audipresse Premium2013), L'Usine Nouvelle apporte à ses lecteurs une vision globale de l'actualité des acteurs, des marchés, des organisations et des innovations technologiques.

Les sites de L'Usine Nouvelle : www.usinenouvelle.com , www.usine-digitale.fr

À propos du groupe Econocom

Econocom est un acteur européen de services numériques. En 2013, il réalise un chiffre d'affaires consolidé de 1,77 milliard d'€. Les prestations délivrées par le groupe comprennent le conseil, l'approvisionnement, les services aux infrastructures et applications, et la gestion administrative et financière des actifs numériques. Le 22 novembre 2013, Econocom a finalisé l'acquisition de la totalité du capital d'Osiatis, donnant ainsi naissance à un nouvel acteur de référence dans le domaine des services numériques avec plus de 8 000 collaborateurs présents dans 20 pays et un chiffre d'affaires cumulé de l'ordre de 2 milliards d'€. L'action Econocom Group (BE0974266950 - ECONB) est cotée sur NYSE Euronext à Bruxelles depuis 1986 et fait partie de l'indice Bel Mid.

Pour plus d'informations : www.econocom.com

Suivez nous sur Twitter : http://twitter.com/econocom_fr

À propos de Sage

Nous proposons aux petites et moyennes entreprises une gamme de logiciels et de services de gestion d'entreprise intuitifs, fiables et efficaces, que ce soit pour la comptabilité et la paie, l'ERP, ou encore la gestion de la relation client. Nos clients bénéficient en permanence des conseils et de l'assistance de notre réseau mondial d'experts implantés localement, qui les aide à résoudre les problèmes liés à leur activité en leur donnant les moyens de réussir. Fondée en 1981, la société Sage a été introduite à la Bourse de Londres en 1989 et est entrée au FTSE 100 en 1999. Elle compte plus de 6 millions de clients et plus de 12 700 collaborateurs dans le monde, répartis dans 24 pays (Europe, Amérique du Nord, Afrique du Sud, Australie, Asie et Brésil).

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sage.fr

En France, Sage fournit des solutions de gestion à plus de 600 000 clients et emploie 2 000 salariés.

Son Directeur Général est Antoine Henry.

