

Econocom est un groupe européen de services numériques aux entreprises. En 2013, il réalise un chiffre d'affaires consolidé de 1,77 milliard d'€. Les prestations délivrées par le groupe comprennent le conseil, l'approvisionnement, la gestion administrative et financière et l'ensemble des services d'infogérance.

Le 22 novembre 2013, Econocom a finalisé l'acquisition de la totalité du capital d'Osiatis, acteur majeur des services aux infrastructures et spécialiste des applications connexes. Cette opération donne naissance à un nouvel acteur de référence dans le domaine des services numériques avec plus de 8 000 collaborateurs présents dans 20 pays et un chiffre d'affaires cumulé de l'ordre de 2 milliards d'€.

L'action Econocom Group (BE0974266950 - ECONB) est cotée sur NYSE Euronext à Bruxelles depuis 1986 et fait partie de l'indice Bel Mid.

Pour plus d'informations :
www.econocom.com - Suivez nous sur
Twitter : <http://twitter.com/econocom>

CONTACT :
Florence Lièvre
Communication Corporate Groupe
florence.lievre@econocom.com
Odile Pin – R2P.0
Service de Presse
odilepin@wanadoo.fr

ECONOCOM CONFIRME SES AMBITIONS DANS LE SECTEUR DE LA SANTÉ LORS DU SALON HIT 2014

Puteaux, le 20 mai 2014

Econocom sera présent cette année en tant qu'exposant sur les salons de la Santé et de l'Autonomie (Stand R59, Pavillon 1), qui se dérouleront dans le cadre de HIT 2014 à Paris Porte de Versailles du 20 au 22 mai 2014. Le groupe y présentera notamment, aux côtés de ses partenaires Huawei et Clinifit, des solutions dans le domaine de la télémédecine et de la transformation de la chambre d'hôpital en chambre 'revalidante'.

Une vision du digital au service des enjeux métier

Convaincu que la révolution digitale constitue un véritable accélérateur de progrès tant pour les patients que pour les personnels soignants, le groupe s'est engagé dans une politique de développement de solutions digitales sectorielles, notamment dans le secteur de la Santé avec lequel il entretient des relations de confiance depuis de nombreuses années.

Cyrille Roy, Directeur du segment de marché 'Santé - Pharma' chez Econocom, déclare : « L'enjeu de notre mission est double : apporter, d'une part, des solutions pertinentes et clés en main pensées pour répondre aux usages et besoins du secteur et, d'autre part, lever les freins qui ralentissent l'accès aux bénéfices du digital

et des technologies numériques disponibles ».

Des solutions concrètes guidées par les usages

Dans le domaine de la Santé, les 'Smart solutions' d'Econocom répondent dès aujourd'hui aux enjeux de l'amélioration de l'accueil du patient, de la digitalisation du bloc opératoire, ainsi que de l'accès à des services de 'clinical infotainment'¹ (bénéficiant à la fois au patient et aux soignants) qui contribuent à rendre revalidante la chambre du patient.

¹ Capacités d'accès à l'information au lit du patient : informations médicales pour les professionnels du soin et bouquet de divertissement multimédia pour le patient.

Un positionnement d'intégrateur différenciant

Déployer des solutions technologiques innovantes et techniquement éprouvées ne suffit pas à ce qu'elles soient adoptées par les utilisateurs finaux. La crainte du rejet par ceux-ci, cumulée aux coûts d'investissement initiaux, amène souvent les décideurs à reporter leurs projets.

C'est ici qu'Econocom apporte aux établissements de santé et de soins une approche différenciante, à forte valeur ajoutée. Cyrille Roy explique : *« Grâce à notre positionnement unique, mariant l'innovation financière à la maîtrise technologique, nous offrons aux établissements hospitaliers et à leurs usagers la possibilité de bénéficier, dès à présent, des progrès offerts par les solutions digitales, tout en proposant une réponse concrète à leurs contraintes budgétaires. La facturation 'as a service' permet en effet la maîtrise des budgets annuels, l'adaptation du rythme de déploiement à celui de l'adoption des nouveaux usages, ainsi que l'accès à des options de refresh technologique au moment opportun et non à l'échéance de renouvellement des solutions. »*

HIT 2014 : focus sur la chambre revalidante conçue par Clinifit et sur les technologies de téléconsultation et télé-expertise proposées par Huawei

Pour ce salon HIT 2014, Econocom a choisi de s'entourer de partenaires pionniers dans leur domaine et partageant la même ambition de développer des solutions concrètes et pertinentes dans le domaine de la Santé. C'est donc ensemble qu'ils présenteront ces solutions, notamment dans le domaine de la télémédecine et de la transformation de la chambre d'hôpital en chambre revalidante.

Conçue par **Clinifit** en réponse à la réforme des achats hospitaliers, cette chambre revalidante a été réalisée autour de quatre principes fondamentaux : sa dimension revalidante afin de réduire la durée d'hospitalisation et d'améliorer le confort du patient, sa capacité d'intégration dans les bâtiments hospitaliers existants ou nouveaux, ses caractéristiques intelligentes basées sur l'utilisation des nouvelles technologies, son éco conception pour répondre aux exigences du développement durable.

Quant à **Huawei**, il exposera ses technologies d'information et de télécommunications appliquées au domaine de la Santé, notamment en matière de téléconsultation et de télé-expertise entre patients et professionnels de santé.

Parallèlement, des ateliers viendront animer le stand tout au long du salon.

Cyrille Roy conclut : *« Aider le patient à se rétablir au plus vite et faciliter le travail des soignants, tels sont les deux grands axes que nous avons choisi de traiter cette année sur le salon HIT 2014. Notre conviction est que la diffusion du progrès digital dans le monde de la santé n'a d'intérêt que si elle bénéficie aux patients comme aux professionnels soignants, une vision que partagent également nos partenaires Clinifit et Huawei. »*

econocom



L'ensemblier hospitalier ! Construit sur un modèle de co-conception / co-développement dans la continuité des démarches CONCEPT ROOM by CHRU de Lille et Clubster Santé© présentées en 2012 et 2013, Clinifit est une structure qui regroupe les savoir-faire de huit entreprises. Celles-ci proposent aux établissements de santé des solutions globales clés en main : organisation des soins, équipements, agencement, mise en œuvre, services associés, financement. Leur bouquet d'offres comprend notamment :

- Un concept de chambre revalidante pour l'hospitalisation conventionnelle ;
- Une solution globale de marche en avant avec régulation en flux tiré pour un ambulatoire de qualité et économiquement viable ;
- Une multitude d'expertises mobilisables pour des projets spécifiques (clinique hôtelière, prise en charge de sportifs de haut niveau, rénovation, ...).

Clinifit s'appuie ainsi aujourd'hui sur 8 expertises métiers complémentaires, sur la compétence de 640 collaborateurs dont 75 ingénieurs et techniciens, sur une présence dans plus de 40 pays à travers le monde et sur un chiffre d'affaires consolidé de 80 millions d'euros.



Huawei est un fournisseur global de solutions dans le domaine des technologies de l'information et des communications (TIC), travaillant avec 45 des 50 plus importants opérateurs sur le marché mondial. Grâce à son investissement auprès de ses clients en matière d'innovation et à des partenariats forts, Huawei propose des solutions efficaces de bout en bout dans les réseaux télécoms, les terminaux et le Cloud Computing. En fournissant des solutions et des services compétitifs, Huawei affirme son engagement dans la création maximale de valeur pour les opérateurs télécom, les entreprises et les consommateurs. Ses produits et solutions sont déployés dans plus de 140 pays, au service de plus d'un tiers de la population mondiale. Pour plus d'informations : www.huawei.com