

Econocom-Osiatis est né de l'acquisition d'Osiatis par Econocom, groupe européen de services numériques. Avec 7 000 collaborateurs présents dans 11 pays, Econocom-Osiatis est un acteur majeur des services aux infrastructures (gouvernance et sécurité du SI, conseil en architecture, ingénierie d'outils et de transformation vers le cloud, infogérance, maintenance critique) et des applications connexes (portails, collaboration, nomadisme, Bl...). Les périmètres couverts englobent les datacenters, les environnements utilisateurs, y compris les devices mobiles tels que tablettes, smartphones, etc., les réseaux ainsi que les applications métiers.

Pour plus d'informations :
<http://www.econocom.com> et
<http://www.econocom-osiatis.com/>
Suivez nous sur Twitter :
<http://twitter.com/econocom>

CONTACT :

Hadrien Le Roux
Service de Presse / Agence ELAN
econocom@agence-elan.com
Tel. +33 (0)1 40 89 12 34

KAUFMAN & BROAD CHOISIT ECONOCOM-OSIATIS POUR AMÉLIORER L'EFFICACITÉ DE SES FORCES DE VENTE DANS LE SUIVI DES AFFAIRES

Puteaux, le 30 septembre 2014

Econocom-Osiatis crée une application mobile dédiée aux forces de vente de Kaufman & Broad, afin de leur permettre de suivre efficacement leurs prospects, depuis la prise de contact jusqu'à la signature du contrat, notamment en situation de mobilité. Ce projet, orchestré par la Direction des Systèmes d'Information, s'inscrit dans un vaste plan de refonte des outils informatiques du groupe.

Cette application est aujourd'hui accessible à 120 commerciaux notamment en bureaux de vente Kaufman & Broad depuis leur ordinateur portable, et sera disponible, très prochainement, sur tablettes Surface.

Econocom-Osiatis, créateur de solutions sur mesure pour les forces de vente de Kaufman & Broad

« Générer un volume de contacts prospects qualifiés suffisant et améliorer la gestion et le suivi de ces contacts par la mise à disposition de données fiables en temps réel pour nos commerciaux, et optimiser nos taux de

transformation tout au long du parcours client, tels étaient les principaux enjeux de ce projet », explique Philippe Minier, Directeur des Systèmes d'Information de Kaufman & Broad SA.

Après avoir mené un audit sur les différentes solutions mises en place chez ses principaux concurrents, Kaufman & Broad décide de ne pas opter pour un logiciel standard mais de faire appel à Econocom-Osiatis pour lui développer une application 'sur mesure', basée sur les toutes dernières technologies full web.

« Les projets d'applications métier développées sur mesure sont le cœur de cible de notre activité et de nos efforts d'innovation. Sur ce projet, la valeur ajoutée de nos équipes, au travers de l'utilisation de méthodes Agiles, a permis de construire une ergonomie attractive basée sur la prise en compte du besoin dans sa globalité, des contraintes terrain, et des capacités des technologies et des usages connectés en situation de mobilité » indique Yann FATTAH, Directeur Exécutif d'Econocom-Osiatis DAS.

« Nous souhaitons en effet pouvoir offrir à nos utilisateurs une interface à la fois simple, ergonomique, peu gourmande en termes de bande passante, riche sur le plan fonctionnel et parfaitement adaptée à nos besoins.



Dans le même temps, nous avons pour challenge d'aller vite et de procéder à un déploiement rapide. Nous sommes entièrement satisfaits de la solution sur-mesure développée par les équipes d'Econocom-Osiatis, qui présente l'avantage de s'interfacer avec d'autres applications (ERP, géolocalisation, ...) », poursuit Philippe Minier.

En effet, l'application s'interface avec l'ERP couvrant le cycle de vie d'une opération immobilière, ainsi qu'avec l'application de Business Intelligence, QlikView.

Notons que la reprise des données prospects du groupe a pu être effectuée en une seule fois et que ces mêmes données permettent aujourd'hui, sur la base d'analyses et de réactualisations journalières automatiques, de procéder à des campagnes marketing multicanaux beaucoup mieux ciblées et donc, plus performantes.

Et Philippe Minier de conclure : « *Nous avons, aujourd'hui, un excellent retour des Directions Commerciales avec un taux d'utilisation proche de 100%. »*

A propos de Kaufman & Broad

Kaufman & Broad est l'un des premiers développeurs constructeurs français. Avec 98 200 appartements et maisons individuelles en village et plus de 522 000 m² de bureaux et de locaux d'activité construits en France depuis 40 ans, le groupe a été le premier de son secteur à s'introduire au Premier Marché de la Bourse de Paris en 2000. Aujourd'hui et en dehors de Paris, il est implanté dans toutes les principales villes nationales : Annecy, Bayonne, Bordeaux, Grenoble, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Nice, Rennes, Rouen, Toulon, et Toulouse.