

29 mars 2016

Econocom entre au capital de Cineolia, spécialiste du digital au service du patient en milieu hospitalier

Econocom, acteur européen de la transformation digitale des entreprises, annonce son entrée au capital de Cineolia, à hauteur de 60%.

Cineolia est une entreprise spécialisée dans la mise en œuvre de Délégations de Services Publics (DSP). Elle apporte ainsi différents services digitaux auprès des patients en milieu hospitalier, par l'intermédiaire d'équipements multimédia (téléviseurs connectés, téléphonie, tablettes...). Des programmes de divertissements, gratuits ou payants, et des contenus spécifiques sont intégrés à cette offre, ce qui permet aux hôpitaux d'adresser des services et des messages ciblés aux patients.

Avec pour ambition d'accompagner au mieux les patients et leur entourage tout au long de leur séjour à l'hôpital, Cineolia poursuit son développement et se félicite de cette prise de participation, comme le souligne son président fondateur, **Ludovic Jaquet** :

« Je suis très heureux de cette entrée au capital de notre partenaire historique. Ce rapprochement va nous permettre d'accélérer notre développement et de travailler plus étroitement encore avec le groupe dans un schéma de "pay per use" pour l'utilisateur final. C'est en rendant un service simple à l'usage, innovant et de qualité, que nous pourrons développer notre offre dans le monde hospitalier et dans d'autres lieux publics »

Cette entrée au capital s'inscrit dans la stratégie d'Econocom d'investir dans le service digital auprès des établissements publics, en œuvrant pour le bien-être et le divertissement du patient.

Véronique Di Benedetto, VP France d'Econocom ajoute : *« Nous sommes ravis de cette nouvelle prise de participation qui rentre parfaitement dans notre volonté d'accompagner la révolution digitale en s'adressant aussi à l'usager final avec un service adapté, un guichet unique, et un paiement à l'usage »*



A propos de Cineolia

cineolia

Fondée en 2010, Cineolia propose, sur une dizaine de structures hospitalières, des solutions digitales globales aux patients. Les engagements contractuels avec les hôpitaux, sur des durées moyennes de 7 ans, permettent de pérenniser le chiffre d'affaires qui s'élève à 1,8 millions d'euros en 2015.

A travers l'expérience de l'équipe de direction, le soutien d'Econocom et sa volonté d'innovation, Cineolia compte développer fortement et rapidement sa clientèle, densifier ses offres de services et assurer une diversification vers de nouveaux marchés.

Pour plus d'informations : www.cineolia.fr

À propos d'Econocom

Econocom conçoit, finance et accompagne la transformation digitale des entreprises. Avec plus de 9 000 collaborateurs présents dans 19 pays, et un chiffre d'affaires supérieur à 2,3 milliards d'euros, Econocom dispose de l'ensemble des capacités nécessaires à la réussite des grands projets digitaux : conseil, approvisionnement et gestion administrative des actifs numériques, services aux infrastructures, applicatifs et solutions métiers, financement des projets.

L'action Econocom Group (BE0974266950 - ECONB) est cotée sur Euronext à Bruxelles depuis 1986 et fait partie des indices Bel Mid et Tech 40.

Pour plus d'informations : www.econocom.com

Suivez nous sur Twitter : <http://twitter.com/econocom>

Contact Relations Presse : yann.seillac@elanelman.com

